

Werbung für das Eichsfeld über die Bundesgrenze hinaus

Eichsfeld. Der Anfang wurde gemacht, die Eichsfelder zeigen Flagge. Bei der jüngsten Grünen Woche in Berlin waren sie dabei. Mittendrin war das Eichsfeld mit dem Heimat- und Verkehrsverband. Im vergangenen Jahr „traute“ man sich erstmals über die Bundesgrenze hinaus, war im niederländischen Amsterdam bei einer Messe mit einer Präsentation vertreten.



Unterstützt wurde der Heimat- und Verkehrsverband (HVE) Eichsfeld Touristik jüngst auf der Grünen Woche in Berlin von der Eichsfelder Musikschule. Foto: Markus Hempel

„Die Messe in den Niederlanden war nicht nur aufgrund des Interesses des Fachpublikums ein Erfolg, wir erzielten auch große Aufmerksamkeit bei den zahlreichen Gästen, die den Stand besuchten“, informierte Ute Morgenthal in ihrer Funktion als stellvertretende Geschäftsführerin. Wegen der nur durchschnittlich dreistündigen Anfahrt und dem Mittelgebirgscharakter ist das Eichsfeld für die Holländer eine interessante Urlaubsregion geworden.

Und auch in diesem Jahr hat der HVE wieder eine abwechslungsreiche Messesaison vor sich. Immerhin wird während der zwölf Monate an 14 verschiedenen Standorten das Eichsfeld beworben. Mit vielen Anbietern aus der Urlaubs- und Reisebranche geben sich die Eichsfelder ein Stelldichein.

Die Eichsfelder Tourismusmanager müssen dabei viel an Messegepäck mitnehmen. Mit Angeboten rund ums Wandern zu Fuß und mit dem Rad, regionalen Spezialitäten, Natur und Kirche sowie mittelalterlichen Burgen sowie den Themen Freizeit und Familie sollen Besucher aus allen Teilen der Bundesrepublik für die schöne Mitte Deutschlands interessiert werden. Und natürlich wird auch auf das Pilger- und Informationszentrum Eetzelsbach aufmerksam gemacht.

Buchungen sind Resultat der Präsentationen

„Die durch die Messepräsentationen erzielten Buchungen in den vergangenen Jahren bescheinigen dem HVE Eichsfeld Touristik die Erfolge dieser Angebote. Auch die überaus engagierte und kontinuierliche Zusammenarbeit mit anderen Partner zahlt sich aus“, freut sich HVE-Geschäftsführer Hans-Georg Kracht über die Akzeptanz.

Im Februar sind die Eichsfelder Touristik-Experten bei der Mitteldeutschen Handwerkermesse in Leipzig, bei „Fiets and Wandelbeurs“ im niederländischen Utrecht sowie bei der Freizeitmesse in Nürnberg. Eine Tourismuspräsentation gibt es Mitte März in Husum. Im April zeigen sich die Eichsfelder bei Travel 2016 in Jena. Stolz ist der HVE darauf, dass sich erstmals auch die Tore für eine Präsentation beim Hafengeburtstag in Hamburg Anfang Mai öffnen werden. Traditionell sind die Eichsfelder beim Thüringer Wandertag vertreten, diesmal am 28. Mai in Holzhausen unterhalb der Wachsenburg bei Arnstadt.

„Dort werden wir auch den Eichsfelder Wandertag bewerben und das Eichsfeld als eine interessante Wanderregion darstellen“, erklärt Ute Morgenthal. Auch beim 116. Deutschen Wandertag in Sebnitz im Osterzgebirge ist der HVE vom 22. bis 27. Juni mit einem Werbestand

vertreten. Danach wird die Anreise der Eichsfeld-Touristiker etwas kürzer, denn es geht nach Erfurt, Großtöpfer und Kallmerode.

Harald Mühlenbeck / 04.02.16 / TLZ